

## Les auteurs

Cristina de Araújo Lima,  
Aurélié Couture, Patrice Godier,  
Thierry Oblet, Carole Pourchez,  
Guy Tapie.

Bordeaux séduit. Bordeaux attire. Bordeaux s'ouvre à ses territoires environnants. La belle endormie s'est assurément éveillée. Cet éveil a désormais une dimension métropolitaine. Quels sont les ressorts de ce saut d'échelle ? Les singularités ? Les nouveaux enjeux auxquels la métropole doit faire face ?

Ce livre retrace les conditions de la transition métropolitaine bordelaise à travers l'analyse de trois thématiques : la mobilité, qui représente le vecteur de conscience métropolitaine par excellence, les activités de la nouvelle économie numérique, enfin le phénomène des démarches participatives et sa diffusion à l'échelle métropolitaine, qui renouvelle la démocratie locale. Bordeaux apparaît ainsi comme le laboratoire d'un nouveau modèle métropolitain. La notion de métropole campagne revendiquée ici comme référence semble à cet effet marquer durablement son positionnement. Enfin, la comparaison avec les actions d'autres villes du monde (Curitiba au Brésil, Cincinnati aux États-Unis) sur certains aspects et défis communs avec Bordeaux – telle l'organisation d'une métropole mobile respectueuse de l'environnement – ouvre le champ de la réflexion et complète l'approche locale menée par l'équipe de chercheurs.

La plateforme d'observation des projets et stratégies urbaines – Popsu – met en dialogue l'expertise des acteurs locaux et les savoirs des milieux de la recherche pour mieux comprendre les enjeux et les évolutions associés aux villes et aux territoires. Elle vise également à capitaliser les connaissances établies sur les métropoles et à en assurer la diffusion auprès du public concerné.



ISBN : 978-2-281-14183-2  
editionsdumondeur.com

